

## FORANDRINGSMODEL - Projekt: Talentnettet

**Formål:** At styrke erfaringsudveksling og videndeling, samarbejde og koordinering samt udbredelse af lokale og regionale talentmiljøer

**Målgruppe:** (Primær) Ledere og undervisere på kunstneriske skoler. Det er denne primære gruppe, der deltager og bidrager på aktivitetsniveau. Sekundær målgruppe er udviklere og chefer i kommuner, der arbejder med at understøtte unges kunstneriske talentudvikling. De unge, der deltager i talentudviklingsforløb er *ikke* målgruppen, men er målet for de langsigtede effekter

RESSOURCER	AKTIVITETER	RESULTATER	BRUGERRETTEDE EFFEKTER	SAMFUNDSMÆSSIGE EFFEKTER
Næstved Kommune og projektlederen. (Tid og kompetencer)	Afdække og indsamle erfaringer og viden om talentudvikling	1) Anbefalinger til branchen, talentskolerne, stat og kommuner	A) Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed)	Ændret national dagsorden inden for talentudvikling, herunder økonomi
Tildelt økonomi (SLKS, Talentkommuner, Næstved kommune, evt. fonde og puljer)	Afprøve og etablere forskellige mødefora og videndelingsformater	2) Konsolidering af netværket Minimum 40 institutioner er tilmeldt	B) Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden. Flere/stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktørerne	Udbredelse af lokale og regionale talentmiljøer og bedre geografisk dækning på nationalt plan
Styregruppen og Advisory Board (Tid og kompetencer)	Bidrage til styrket faglig refleksion og formidling af viden. Videndeling på tværs af kunstarter og geografi	3) Ny viden - viden for netværkets medlemmer om de andre kunstarter, samt viden om miljøets betydning		
Medlemmer og aktører (Tid og kompetencer)	Markedsføring/formidling i og af Talentnettet	4) Nye samarbejder via Talentnettet - Der er skabt nye netværks- og arbejdsgrupper og interessebaserede fællesskaber)	C) Øget viden, faglighed og værktøjer hos målgruppen – Kompetenceløft	Bedre sammenhæng i Danmarks samlede tilbud for unge talenter
De 7 talentkommuner (Tid, økonomi, lokaler, kompetencer)		5) Flere aktører har fået kendskab til talentudvikling i Danmark		
Goodwill fra branchen og Slots- og kulturstyrelsen	Udvikling af nye talentudviklingsformater og samarbejder	6) Nye redskaber og metoder til samarbejde er etableret	D) Øget kvalitet i miljøerne for kunstnerisk talentudvikling for unge	Mindset omkring begrebet "Talent" er ændret til en positiv betydningskontekst