

Talentnettets tids- og handleplan for mål, resultater og effekter

februar 2021

I kolonnen til venstre angives hvilke mål, de enkelte aktiviteter og resultater understøtter.

Mål 1. Afprøve og etablere velfungerende mødefora og videndelings-formater

Mål 2. Afdække og indsamle erfaringer og viden om talentudvikling

Mål 3. Bidrage til styrket faglig refleksion og formidling af viden

Mål 4. Udvikling af nye talentudviklings-formater og samarbejder

Mål	Resultater (Resultatmål)	Aktiviteter (Aktivitetsmål)									Brugerrettede effekter (Effekt mål)
		Aktiviteter kvartal 3-4 2019	Aktiviteter kvartal 1-2 2020	Aktiviteter kvartal 3-4 2020	Aktiviteter kvartal 1-2 2021	Aktiviteter kvartal 3-4 2021	Aktiviteter kvartal 1-2 2022	Aktiviteter kvartal 3-4 2022	Aktiviteter kvartal 1-2 2023	Aktiviteter kvartal 3-4 2023	
Mål 1 Mål 2	0 Styring og kommunikation	Projektstart 1/11 2019 Møde i Advisory Board og styregruppe	Møde i Advisory Board og styregruppe	Møde i styregruppe	Møde i Advisory Board og styregruppe	Møde i styregruppe	Møde i Advisory Board og styregruppe	Møde i styregruppe	Møde i Advisory Board og styregruppe.	Møde i styregruppe	<p>A: Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed)</p> <p>B: Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden – flere stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktører</p> <p>C: Øget viden, faglighed og værktøjer hos målgruppen – kompetenceløft</p> <p>D: Øget kvalitet i miljøerne for kunstnerisk talentudvikling for unge</p>
		Fastsættelse af netværkets navn; Etablering af styregruppe; Advisory Board, godkendelse af handleplan, årshjul, møderækker.		Koordination mellem talentkommuner og netværk	Koordination mellem talentkommuner og netværk	Koordination mellem talentkommuner og netværk	Koordination mellem talentkommuner og netværk	Koordination mellem talentkommuner og netværk	Koordination mellem talentkommuner og netværk	Dialog med Slots- og Kulturstyrelsen om netværkets fortsatte drift	
		Formidling og PR for Talentnettet, etablering af hjemmeside.				Status i forhold til indledende afdækning.	Midtvejs-evaluering (april 2022)			Projektslut d. 1/11 2023. Evaluering jf. evaluerings-design (senest februar 2024)	
Mål 2 Mål 3 Mål 4	1 Anbefalinger til branchen, talentskolerne, kommuner og stat				Publicering af Talent i nyt format, herunder formidling af nyheder og resultater	Opsamling på arbejds-gruppernes resultater	Publicering af Talent i nyt format, herunder formidling af nyheder og resultater	Opsamling på arbejds-gruppernes resultater		Der laves en koncentreret publikation og/ eller en video, med interviews og eksempler fra forskellige steder i Danmark	A: Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed)

				Konference	Webinar/ masterclass	Webinar/ masterclass	webinar/konfer ence (november)	Webinar/ masterclass	Webinar/konfere nce (november)	Webinar/ masterclass	Webinar/konfe rence (november) Samt evaluering		
Mål 2	2	Konsolidering af netværket Minimum 40 institutioner er tilmeldt	Formidling af netværkets eksistens til potentielle deltagere/medlemmer Etablering af medlemsdatabase og indmeldelsesplatform via Nem Tilmeld	Systematisk medlemsregistrering delt ud på kunstarter og subgenrer PR for Talentnettet og rekruttering af medlemmer	Udsendelse af nyhedsbrev	Udsendelse af nyhedsbrev	Udsendelse af nyhedsbrev	Udsendelse af nyhedsbrev	Udsendelse af nyhedsbrev	Udsendelse af nyhedsbrev	Udsendelse af nyhedsbrev	Evalueringsdesign	A: Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed) B: Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden – flere stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktører D: Øget kvalitet i miljøerne for kunstnerisk talentudvikling for unge
Mål 1 Mål 3 Mål 4	3	Ny viden - viden for netværkets medlemmer om de andre kunstarter, samt viden om miljøets betydning	Indledende afdækning: der etableres en bruttoliste med alle talentudviklingsiltag i Danmark. Udsendelse af nyhedsbrev.	Konferencen Aktiver din Funk	Konferencer og webinar (masterclass) med eksterne oplæg. Netværksmøde, fysisk og virtuelt.	webinar (masterclass) med eksterne oplæg.	Konference og webinar (masterclass) med eksterne oplæg.	webinar (masterclass) med eksterne oplæg	Konference og webinar (masterclass) med eksterne oplæg.	webinar (masterclass) med eksterne oplæg	Større afsluttende konference		A: Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed) B: Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden – flere stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktører C: Øget viden, faglighed og værktøjer hos målgruppen – kompetenceløft D: Øget kvalitet i miljøerne for kunstnerisk talentudvikling for unge
							Evt. kobling mellem forskningsprojekt og netværk	Evt. kobling mellem forskningsprojekt og netværk					
						Afsøgning af, hvordan netværket kan fremme samarbejde/kobling til erhvervslivet	Afsøgning af, hvordan netværket kan fremme samarbejde/kobling til erhvervslivet	Afsøgning af, hvordan netværket kan fremme samarbejde/kobling til erhvervslivet					
				netværksmøde	Aflysning af netværksmøde pga Corona	Netværksmøde, fysisk og virtuelt.	Netværksmøde, fysisk og virtuelt.	Netværksmøde, fysisk og virtuelt.	Netværksmøde, fysisk og virtuelt.				
Mål 1 Mål 2 Mål 3	4	Nye samarbejder via Talentnettet - Der er skabt nye netværks- og studiegrupper og interessebase-rede fællesskaber	Koordination mellem talentkommuner og netværk		Formater for sparring og erfaringsudveksling etableres.	Etablering af ledersparring	Videndeling om økonomiske og fysiske forhold ved etablering og drift af talentskoler m.m.	Mulighed for Samarbejde omkring talentudvikling med kulturregioner undersøges	Samarbejde omkring talentudvikling med kulturregioner	Samarbejde omkring talentudvikling med kulturregioner	Eventuelt understøtte strukturelt samarbejde i kulturregionerne vedrørende talentudvikling		B: Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden – flere stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktører C: Øget viden, faglighed og værktøjer hos målgruppen – kompetenceløft
				Formatet og kommissoriet for arbejdsgrupper skabes	Arbejdsgrupper faciliteres med fokus på delbare "produkter"	Arbejdsgrupper faciliteres med fokus på delbare "produkter"	Arbejdsgrupper faciliteres med fokus på delbare "produkter"	Afsøgning af, hvordan netværket kan fremme samarbejde/kobling til erhvervslivet	Arbejdsgrupper er selvkørende og evt. selvsupplerende				

			De første arbejdsgrupper dannes pr. 1.juni 20	Indledende sparring mellem støttede projekter	nye arbejdsgrupper dannes pr. 1.juni 21	Afsøgning af, hvordan netværket kan fremme samarbejde/kobling til erhvervslivet	nye arbejdsgrupper dannes pr. 1.juni 22		nye arbejdsgrupper dannes pr. 1.juni 23.			
Mål 2	5	Flere aktører har fået kendskab til talentudvikling i Danmark				Publicering af magasinet Talent i nyt format	Publicering magasinet Talent af Talent i nyt format		Der arbejdes med artikler i eksterne medier?	Der arbejdes med artikler i eksterne medier?	Slutevaluering og konklusive anbefalinger publiceres/deles (forår 2024)	A: Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed) B: Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden – flere stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktører
					Deltagelse Kulturmødet Mors		Deltagelse Kulturmødet Mors		Deltagelse Kulturmødet Mors		Deltagelse Kulturmødet Mors	
Mål 1 Mål 2 Mål 3	6	Nye redskaber og metoder til samarbejde er etableret		Afprøvning af webinar som netværks- og undervisningspl atform.	indførelse af webinar / masterclassfor mat. Øge det faglige niveau hos ledere og undervisere	indførelse af webinar / masterclassformat at, øge det faglige niveau hos ledere og undervisere	Pædagogik, terminologi og metodeudvikling er løbende på dagsordenen	indførelse af webinar / masterclassformat Øge det faglige niveau hos ledere og undervisere	Facilitering af webinar / masterclassformat Øge det faglige niveau hos ledere og undervisere	Resultatdeling af anvendte pædagogiske metoder og terminologi	A: Målgruppen bidrager til den nationale dagsorden (Øget national synlighed) B: Målgruppen samarbejder og koordinerer med hinanden – flere stærkere talentudviklingsformater og øget samarbejde i branchen og blandt aktører C: Øget viden, faglighed og værktøjer hos målgruppen – kompetenceløft D: Øget kvalitet i miljøerne for kunstnerisk talentudvikling for unge	
				Sparring mellem talentkommune-projekterne	Etablering af redaktionel gruppe omkring magasinet Talent	Facilitering af sparring om udviklingsprojekter?	Afsøgning og etablering af samarbejder med andre "talent-organiseringer"	Afsøgning og etablering af samarbejder med andre "talent-organiseringer"	Afsøgning og etablering af samarbejder med andre "talent-organiseringer"	Afsøgning og etablering af samarbejder med andre "talent-organiseringer"		
						Ledersparring iværksættes	Ledersparring iværksættes	ledersparring	ledersparring	ledersparring		ledersparring
Mål		Resultater	Aktiviteter kvartal 3-4 2019	Aktiviteter kvartal 1-2 2020	Aktiviteter kvartal 3-4 2020	Aktiviteter kvartal 1-2 2021	Aktiviteter kvartal 3-4 2021	Aktiviteter kvartal 1-2 2022	Aktiviteter kvartal 3-4 2022	Aktiviteter kvartal 1-2 2023	Aktiviteter kvartal 3-4 2023	Resultater